



ETUDE DETAILLEE DES OFFRES DE MONETISATION DES APIS

Google, Twitter, IBM, nombreux sont les fournisseurs de services web innovants à proposer différents modèles de souscription à leurs APIs. Que le souhait soit d'apporter de la valeur à ses données, de proposer des services à forte valeur ajoutée, ou encore de développer de nouveaux modèles commerciaux, les solutions de monétisation permettent aux entreprises productrices de services de valoriser cet actif. Avant de réaliser ce chantier, il est nécessaire de se poser les questions suivantes : Comment intégrer ces solutions de monétisation dans son environnement applicatif ? Quels sont les différents modèles de tarification répandus ? Comment définir les modèles les plus adaptés aux services que l'on propose ?

Objectif du stage

Intégré pour la durée de votre stage à la Practice API & Médiation SI, vous serez amené, sous la supervision d'un architecte sénior, à identifier et analyser les forces et faiblesses de cette nouvelle tendance vis-à-vis des spécifications fortement en place telles que REST. Vous mettrez en pratique un cas d'usage en réalisant un démonstrateur qui mettra en évidence les apports de GraphQL ainsi que ses limitations. Vous participerez à l'enrichissement des séminaires de Nexworld dédiés aux enjeux et problématiques d'intégration SI. Les objectifs du stage sont de :

- Appréhender les concepts autour de l'APIsation du Système d'Information ;
- Étudier et décrire les offres des principaux acteurs (Stripe Billing, ChargeBee, Recurly, Chargify, etc.) ;
- Mesurer l'impact sur une DSI à travers leur facilité d'intégration avec les principales solutions d'API Management du marché ;
- Rédiger un comparatif des différentes solutions identifiées ;
- Élaborer un démonstrateur dans le SI Nexworld ;
- Participer à l'enrichissement des séminaires de la Practice API & Médiation SI.

Travaux à réaliser

Appuyé par un consultant expérimenté, vous serez amené à réaliser les travaux suivants :

- Rédiger une note de cadrage du sujet de stage, comprenant :
 - Votre compréhension du stage ;
 - Le planning et les jalons clés ;
 - La liste des livrables à réaliser.
- S'approprier et formaliser les concepts autour des APIs et leur monétisation ;
- Identifier les principaux outils proposés par les éditeurs ;
- Rédiger un comparatif argumenté des solutions ;
- Proposer plusieurs plans tarifaires d'une même API au sein d'une ou plusieurs plateformes de monétisation en évaluant les forces et faiblesses des solutions proposées (facilité d'utilisation et d'intégration, coût, outils annexes, sécurité) ;
- Mettre en œuvre un démonstrateur mettant en évidence les avantages de ce genre de solution ;
- Enrichir les séminaires existants de la Practice API & Médiation SI ;
- Rédiger une vision sur ces sujets qui sera utilisée dans des contextes d'avant-vente.

En parallèle, vous participerez à des missions de conseil, en intégrant une équipe de consultants Nexworld placée sous la responsabilité d'un directeur de mission.